



CARP ZOOM – новое поколение!

Журнал “Tackle Trade World” обращает внимание на новую продукцию под брендом “Carp Zoom”. Компания продемонстрировала стремительный рост за последний год. Мы хотим понять причины.

Венгерская компания “FISCH KFT” сделала себе имя именно за последнее время. Сейчас эксперт по приманкам представит свое новое поколение приманок – предоставляя отличное качество рыболовам по доступным ценам. Мы связались с президентом “FISCH KFT” Салимом Фадилом, чтобы узнать побольше информации.



“Carp Zoom разрабатывал эти новые приманки достаточно длительное время. Наша цель – предоставить рыболовам ещё более богатый выбор приманок, наряду с уже существующим ассортиментом, который включает в себя различные виды кукурузы, бойлы, донные приманки, а также легковесные приманки для насаживания на крючок”, сказал Салим.

Он продолжал: “Наш план – иметь полный ассортимент приманок для рыболовов, и мы понимали, что у нас не хватает некоторых изделий таких как ‘дробинки’.”

“Сейчас у нас есть ‘дробинки’ для наших покупателей, которые лучше всего описаны в классификации “тяжеловесные приманки”, “легковесные приманки” и “искусственные приманки.”

Тяжеловесные приманки

Дробинки для карпа

“Дробинки Carp Zoom не только отличная приманка; Вы будете рады узнать, что карп и большая часть крупной рыбы будут довольны поедая их.”



Дробинки для палтуса



“Эти дробинки настолько эффективны, что частое прикармливание не всегда нужно.”

Фиеста для карпа

“Тестер для проверки в условиях эксплуатации показал, что карп, в частности, действительно очень возбужден при прикармливании этим прикормом.”

Донная прикормка Big Catch

“Донная прикормка отличного качества создана на основе многолетнего опыта.”

Легковесные приманки

Легкие дробинки для насаживания на крючок



“Дробинки сделаны из самых высококачественных ингредиентов в индустрии водных культур и могут использоваться как прикормка, так и на крючке.”



Плавающие шарики для насаживания на крючок

“Имеются в трёх размерах и пяти разных ароматах. В зависимости от количества могут производиться в других ароматах и цветах помимо стандартных.”

Плавающие палочки для насаживания на крючок

“Они очень эффективны сами по себе, но могут также объединяться с другими приманками, делая их непреодолимым искушением для рыбы.”



Искусственные приманки: личинки



“Они искусственные и выглядят как личинки. Этим всё сказано!”

Секреты успеха

Салим сказал: “Наша стратегия для тяжеловесных приманок – предложить высококачественный продукт по конкурентоспособным, приемлемым и допустимым ценам. Эта стратегия работала для нас в прошлом, и я убежден в большом успехе наших новых изделий. Это стратегия была успешна для восточной и западной Европы.”

И будущее...

И так, что будет дальше для Carp Zoom? Салим объяснил: “Мы будем идти вперед и разрабатывать ассортимент дальше. Он практически завершен на данный момент, но в будущем мы планируем представить много необычных приманок на рынок. Например, мы уже разработали разновидность дробинки, которая делается в основном из донной прикормки, что особенно важно для территорий, где невозможно использовать донную приманку для прикармливания, но можно использовать дробинки. Многие рыболовы хотели бы использовать донную прикормку, потому что они верят в неё. Донная прикормка в форме дробинки работает очень хорошо и была протестирована уже во многих странах. Данная прикормка будет стоить действительно дешево, но будет очень высокого качества благодаря нашему новому машинному оборудованию. Это изделие будет показано на EFTTEX в Праге впервые.”

“Мы также работаем над новым ассортиментом порошковых и жидких аттрактантов, новыми разновидностями кукурузы и смеси ‘кукурузы и зерна’, которая приготавливается заранее, а затем высушивается, чтобы могла сохраняться в оригинальном качестве до 5 лет.”

“Мы также произведем много новых размеров и ароматов к нашему старому ассортименту – который был создан, таким как требовалось нашим покупателям и когда требовался нашим покупателям. Мы очень легко приспосабливаемся и можем обеспечить новые направления, когда в них появляется надобность. ”

“Мы стремимся стабилизировать наше прочное положение на рынке и увеличить нашу клиентурную базу.”

“Кроме того, мы будем выставяться на EFTTEX и безусловно, поддерживать наших покупателей и на других выставках. ”

И далее...

“Находится ли инфраструктура в таком состоянии, чтобы бренд смог достичь ‘следующего уровня’?”

“Полагаю, что да. Я думаю, что наша производственная мощность может поддерживаться нашим текущим ростом. У нас очень хорошая подборка служебного персонала, все знают свою работу вдоль и поперек. Наша оптовая база – это произведение искусства. Мы можем держать сотни тонн товара в любое время. Наша система снабжения непревзойденная. У нас хорошие менеджеры по продукции и торговле. Да, я думаю у нас есть инфраструктура, чтобы достичь следующего уровня!